

BON

KINOKUNIYA

BOOKCENTER NEWS

11号 SPRING-SUMMER 2006

結局、
キャリアデザインで何なの？



巻頭インタビュー
北海道大学副学長 逸見勝亮 理事

FRONT INTERVIEW

フロントインタビュー
アサヒビール(株) 秘書
ホテルグランヴィア京都 調理部長
朝日新聞社 人材開発室長

特集：

- キャリアデザインのススメ
- キャリアデザインの核心
- ▶紀伊國屋書店店舗紹介

電子辞書を選ぶなら、高校で使い慣れた"エクスワード"

大学生の「学習」から「研究」までを 支援する、実力派の電子辞書!

知る、聞く、学ぶに、歡びを。
EX-word



29
コンテンツ
収録

コンテンツ上の6言語の
単語、熟語、例文の
発音を確認できます。



●専門用語100万語英和大辞典【日中韓辞典研究所】、英語類語辞典【大修館書店監修】の書籍版は刊行されておりません。

大学生向け電子辞書 AZ-GT9300

特別価格

◎本商品は大学内売店のみでの販売となります。

高校生 | 広辞苑など | ジーニアス英和辞典など | センター試験英語リスニング・トレーニングなど

大学生の学習と専門分野に対応するコンテンツを収録

大学生に
なったら

一般教養
語学学習

日本語に強い!

圧倒的な語句数と用法で差がつく

- デジタル大辞泉
- 明鏡国語辞典
- 日本語大シソーラス
- 漢字源 (JIS版)

英語に強い!

ネイティブの語彙を手に入れる

- オックスフォード新英英辞典
- リーダーズ英和辞典
- オックスフォード類語辞典など14コンテンツ収録

音声に強い!

TOEIC/TOEFLに強い

- TOEIC TEST Mastery2000
- TOEFL TEST パーフェクトキャプラー

専門分野の研究やレポート作成、就職活動に威力を発揮

- 経済新語辞典 2003
- 日経パソコン用語事典 2006
- 専門用語100万語英和大辞典
- 英会話とっさのひとこと辞典

外国語別売ソフト

音声対応! ドイツ語 クラウン独和辞典 新コンサイズ和独辞典	音声対応! フランス語 クラウン仏和辞典 コンサイズ和仏辞典	音声対応! フランス語 ブチロイヤル仏和辞典 ブチロイヤル和仏辞典	音声対応! 中国語 中日辞典初版 日中辞典初版	音声対応! スペイン語 西和辞典 / 和西辞典	音声対応! 韓国語 プライム韓日/日韓辞典 ※韓国語の音声版は未発売です。
---	---	--	----------------------------------	-------------------------------	--

特典 当店ならではの3つのご購入特典

- ① 大学生特別斡旋価格
- ② 在学保証【最長4年間】
電子辞書本体 & メモリーカードに対応。
- ③ 修理代学割
液晶割れなど、保証外も学割価格で修理。
※水没など、修理不能の場合を除きます。

日本語の深い理解が、英語力を向上させる。

日本語表現を豊かにする3つの日本語辞典



- デジタル大辞泉 収録数 約22万項目
- 日本語大シソーラス 総項目数 約32万語句 (1,044カテゴリ)
- 明鏡国語辞典 収録数 約7万語

豊富な用例・用例を収録し、現代における意味に力点を置きながら解説。さらに言葉調べるだけでなく、調べた言葉から「類語」や「用法」などの知識を広げる大型国語辞典。

言葉の言い換え、広がり、使い方など、日本語の語彙力アップだけでなく、より美しい日本語を表現するために役立つ、本格的な類語検索大辞典。

日本で最も有名なコロケーション辞典



- 新編 英和活用大辞典 (研究社) 38万用例収録 (対訳和文つき)

語義や発音、語源を調べるための一般の英和辞典とは異なり、名詞・動詞・形容詞がどのような語と結合してコロケーション(連語)をなすかを示した辞典。センタリング表示機能などの便利な機能により、英作文、論文、翻訳などに最適です。

くっきり高精細

画数の多い漢字もきれいに表示するスーパー高精細液晶。バックライト搭載で、見やすさがさらにアップ。

読みやすい
罫線表示も可能

5.5型
大画面液晶

増やせるコンテンツ

たっぷり増やせる、トリプルコンテンツ機能。CD-ROMやデータカード、テキストデータで、欲しいコンテンツを追加、入れ替えが可能。

【選べる追加コンテンツ】
専門分野から生活まで多彩なコンテンツを選んでカスタマイズ。

安心の堅牢性

数々の試験を通じて、液晶画面を保護する高い堅牢性を実証。



クリアな音声

6言語の単語、熟語、例文の発音を確認できる、TTS (Text to Speech) 方式の音声読み上げ機能を搭載。さらに、ネイティブの発音を忠実に再生するTRUE VOICE®方式も搭載し、それぞれ読み上げスピードを切り替えられます。

歪みを抑えて音量アップ
ツインアンブレックスピーカー
クリアな音声再生
イコライザー&音声専用電源

ロングマン現代英英辞典搭載モデル

TOEIC®&TOEFL®
コンテンツ収録
AZ-ST9200



24
コンテンツ
収録

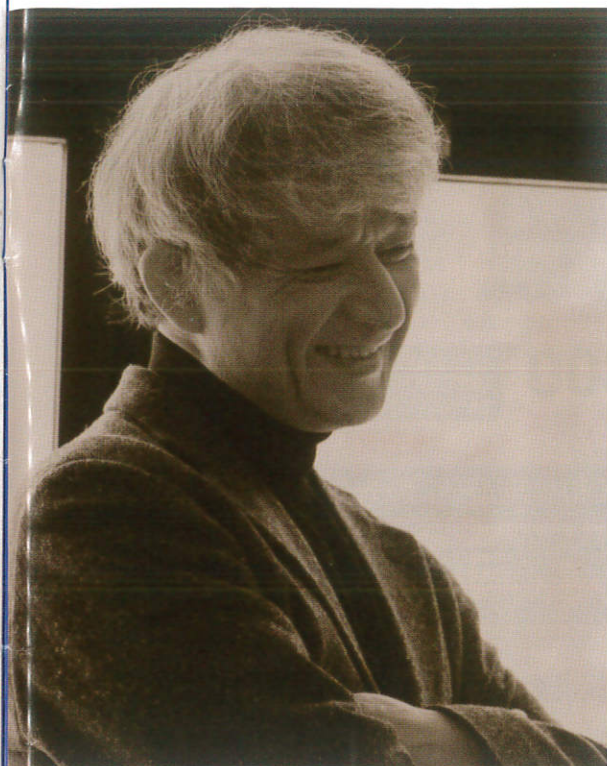


大学内の紀伊國屋書店ブックセンター (B.C) のみのお取り扱いになります。

※ご購入のご相談などは紀伊國屋ブックセンターまでお問い合わせください。

北海道大学副学長
逸見勝亮 理事 インタビュー

羽ばたけ、 才能貧しき未来形よ！



はじめまして、今日はよろしくお願
いいたします。
はい、はじめまして、それでは参り
ましょう。

まず、北海道大学における逸見理事の
役職はどのようなものでしょうか？

北海道大学の理事、副学長、担当の
領域は広報と評価。図書館長・大学文
書館長もしていますね。それから教育
学部の教授を兼任しています。

多忙な役職でございますね。それで
は北海道大学の逸見理事から見た道
内教育の現状とはどのようなもので
しょうか？

受験者、合格者の比率は北海道と道
外が半々で、道内は道央圏が中心。僕

が入学した頃は、昨今よりは入学者が
地域的に広がっていたものです。学生
を募集する側からみると、地方都市の
高校の人材発掘をどのようにできるか
ということだね。

例えばAO入試の仕組みを変えれば、
道内各地から優れた能力を発揮できる
ような人物を発掘できると思います
ね。もつと地方に人材がいるはずと考
えています。

あとは、大学に行く地域を離れる
ついでに矛盾ですね。大学に行く
のがどのようによいことなのか。都市
部への人口集中は、大学進学と一体で
進んでいることなので、疑問に思っ
ていることでもありますね。

確かに、大学へ行くことにはそのよ
うな問題がありますね。それでは次
に北大生のイメージとはどのような
ものでしょうか？

モロ北（そのまま北大という意味）
だね（笑）。僕はそもそもひとまと
めにしたイメージというのを考えない。
要するに色々な人がいる。僕の友人で
会社の人事関係をしている人がいて、
「北海道の学生ってのん気かな。自分
を売り込むということが、あまり上手
ではない」と言っていたね。彼も北海
道出身だけれども（笑）。時間がかか
るタイプが多いらしい。確かにそうか
もしれない。人間は人間を集団でイメ

ージして見たがるが、僕の場合、みん
な違う、一人ずつだと。モロ北とい
うのは便利だから使っているものであ
つて、それは遠まわしに揶揄するずい
言い方かな。じゃあモロ北って何人い
るのだろうか？と。学校はいつも集団で
見るけど、実際には一人ずつを見ても
いるわけだ。イメージで答えた場合、
そうじゃない人もいるし、それに当て
はまる人もいる。

誰もがみんなと一緒と言ひ、みんな
と一緒ではないことを恐れている。そ
れでも私は私と言ひ「十把一絡げ」に
されることを厭がっているでしょう。

あえて言えば、北大生がどんなイメ
ージかというのが当てはまらないの
が、北大生のイメージ。それぞれが個
性的ということかな。それぞれが個性
的で、枠や尺度では測れない、個性と
可能性を持っている。

大変興味深く、参考になります。そ
れでは大学生に望むべきもの。大
生へのメッセージをいただけます
でしょうか。

一つは、高等学校の勉強と大学との
勉強はどのように違うのかを考えて欲
しい。つまり、大学とは自分で勉強す
る所であり、その知識を習得、獲得す
るということについて高校と大学とど
う違うのかということを考えて欲し
い、ということだね。

もう一つは、高い水準のもの、優れ
たものに接することが必要。何が優れ
たもので、どのようにしてわかるかは、
その人に委ねられる。どんなふう
に努力しても、逆立ちしてもあれには到達
できないかもしれない、そういうもの
を知ること。感性の問題でもあるけど
ね。別な言い方をすると、尊敬できる
先生に出会えるのがすごくいいと思
いますね。教わる立場にいて人間を見定
める。これは重要な指標だと思う。大
学時代の友達とは高校の頃の友達と違
う。どうしてだろうか？それも考えて
欲しい。

尊敬できる教師、学問の上での先輩
に会えるかもしれない。それは与えら
れるものではなくて、自分で見出すも
のだ。この本を読んだほうがいいと言
われた時に、その本を読むかどうかだ
と思うよ。何故これを読めと言ふ必要
があったのか。一旦は従ってみるのも
いいかもね。

最後は、青春だね。青春とは己と戦
うことだ。何を素材として戦うかは人
それぞれ。自分との葛藤というのがい
つでもあるけど、勤める、社会的に自
立するという一歩手前の状態だから、
それ以前とは違う。入学するときより、
卒業するときの方が、覚悟が大変だよ
ね。どの仕事で生きるか、一生の仕事
にするのか、人生で非常に重要な転機。
その意味で、この時の青春とは自分と

の戦いだね。卒業後の進路を決める
ときは、重く、しかも非常に不確かな
ものだ。リスクを負いながら、それで
色んな選択肢があると思う。

それらをまとめると、やりたいこと
をやる、だけど、自分で考えようとい
うことだね。やりたいことだけをやって
も成長はできない、やらなければいけ
ないことをやる。その道の先輩に学び、
それを上手に、きちんとできるかど
うかってことだね。

例えば、勉強のことというと、それ
までの蓄積をきちんとふまえているか
が大切。それは、必ずどの領域でも問
われることだ。物知りとは違い、自分
に何が必要なのかを自分で選択する。
就職のときの面接で、大学で何をし
たか聞かれるが、大学とは勉強する所
であるから「あなたは何を勉強してい
るのですか」と聞くと、その人のこと
が一番良くわかる。肝心なことを聞く
ことが、その人のことを知るの一番
重要なのです。

好きなことをやるには、そのことに
ついてよく学ばなければならぬ。
数多くのメッセージがありがとござ
います。それでは逸見理事の趣味と
いうものは？

僕は鳥になりたいね（笑）。という
のも野鳥をみるのが好きだね。わざわ

ざどこかに行くとかではなく、通
動や、どこかに出かけたときに見かけ
る程度。鳥の「生態」に興味があつて
ね。例えば「ヤマガラは次にどの枝へ
行くのか？」と考えるね。あのスズメ
はオスカメスカ。どうやって鳥同士は
見分けているのだろうか（笑）。鳥は
何をしているのだろうか、と考えるのが
好き。趣味は鳥になりたい（笑）。飛
びたいということとは違うけど。昔は
マヒワを捕まえたね。辛抱強くザルと
棒と紐だね（笑）。

座右の銘はありますか？
ないかな（笑）。本当はいろいろあ
るけれど。それを常に探している、と
いうことだね。くさいセリフは好きだ
けど（笑）。僕は言葉の力を信じてい
てね。次の文は去年の教育学部の卒業
式で述べた一部だ……

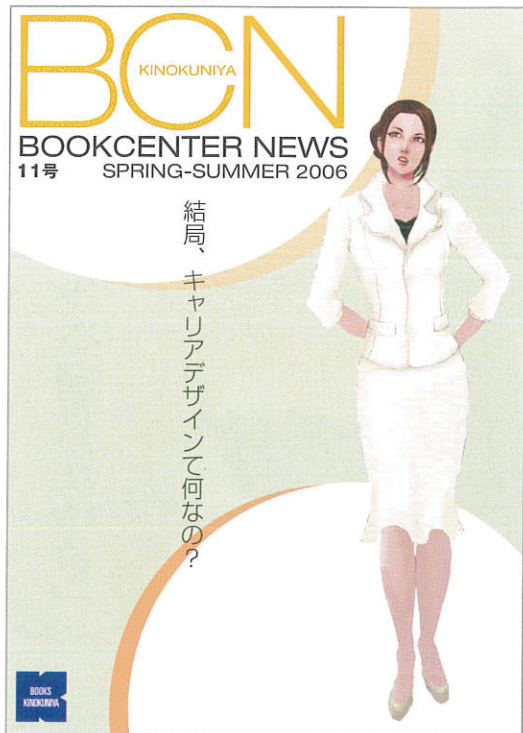
学生生活の集大成である卒業論文
のどれもが、教育学にとって永遠の
テーマである「総合的な人間像」に
連なるものでした。僕は、卒業論文
発表会の知的興奮、知的刺激、あな
た方の緊張した顔や声を思い出しそ
のたびに心が躍ります。

あなた方がここの教育学部で得たの
は、知的な達成を慙愧あるいは後悔、
先への不安と多少の自信またはがさ
つな己惚れ、高い矜持と繊細な韜晦。

泣いた学生もいて、「やった」と思
ったが、実は僕も泣いていたんだ。

とても気さくな方で、参考になる
メッセージならびに考え方をご教授
いただきました。感性がすばらしい
方で、個性というものを感ずる方
でした。趣味の鳥のお話はとても面白
く、まるで少年時代に戻ったように
お話ししていただきました。学生か
らの信頼が厚く、雪祭りでは学生が
逸見理事の雪像を作るような人気振
りでした。

今日は新しい角度から物事を捉え
させていただけるようなインタビュ
ーでした。



紀伊國屋書店
ブックセンターニュース
第11号

I N D E X

4 巻頭インタビュー

4 …… 北海道大学副学長 逸見 勝亮 理事インタビュー

8 フロントインタビュー

- 10 …… 「進化する秘書室から」 アサヒビール(株) 三浦 園子さん
 12 …… 「ホテル飲食の革命児」 ホテルグランヴィア京都 佐藤 伸二さん
 14 …… 「記者を目指すあなたへ」 朝日新聞社 坂本 弘子さん

17 特集1/キャリアデザインのスズメ

- 18 …… フリーカメラマン・アパレル企業販売員
 19 …… キャビンアテンダント・カフェ経営者
 20 …… 編集者・ヘアメイクアーティスト
 21 …… 化学メーカー法務・インタビューを終えて

22 特集2/キャリアデザインの核心

- 24 …… IIE自己実現プログラムとは何か
 26 …… 神奈川大学インタビュー

28 行った気になる! 紀伊國屋店舗紹介

- 28 …… 九州大学伊都キャンパスブックセンター・紀伊國屋書店MOVIX京都店
 29 …… 紀伊國屋書店久留米店

30 …… 紀伊國屋書店ブックセンター一覧

表紙イラスト: 高部 友紀子



結局、キャリアデザインて何なの?

新しい出会いの季節は過ぎ去り、青々と茂る葉桜からは、早くも夏の気配を感じる。大学生の皆さんは今頃どんな生活を送っているのだろう。

新入生は5月病にかかっているだろうか。2年生はきっとサークルにバイトに、各々忙しいだろう。3年生は就活について少しだけ考え始め、4年生は正に企業の人事と戦っているかもしれない。

さて、そんな大学生達をよそに、いつのまにか「キャリアデザイン」という言葉が市民権を得たようである。耳にしたことはあるのだが、しかしこうした横文字は、学生の身からすると何とも胡散臭い。名前を聞いてもイメージが掴めない。今回のテーマが「キャリアデザイン」に決まった当初、私達自身が「キャリアデザイン」という言葉に対してある種の不信感を抱いていたことは、この場で正直に告白しておくべきだろう。

しかし、調べていく内に「キャリアデザイン」という言葉は、どうやら時代のある必然によって生まれてきたものであることがわかってきた。就職課がこぞってキャリアセンターに改名したのはなぜなのか。そもそも「キャリアデザイン」とは一体何を意味しているのか、またはしたいのか。そこからは、学生と企業のパイプ役を担う大学の、苦心と挑戦が見えてくる。

本冊子を通して、「キャリアデザイン」という曖昧な言葉が、今までよりも少しだけ皆さんの身近なものになれば、幸いである。

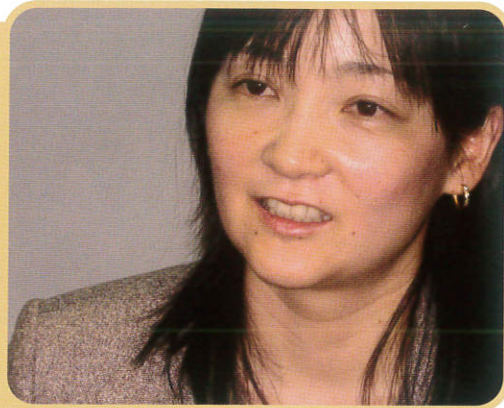
2006年 初夏

「進化する秘書室から」

三浦 園子さん：アサヒビール株式会社
秘書室課長



P10



「ホテル飲食の革命児」

佐藤 伸二さん：ホテルグランヴィア京都
調理部長



P12



「記者を目指すあなたへ」

坂本 弘子さん：朝日新聞社
人材開発室長



P14



キャリアデザインのヒントは、
まず仕事人の話を聞くことから。

秘書・シェフ・新聞記者、と聞いて、

あなたはそれぞれどんなイメージを持つでしょう？

秘書？何か黒子みたいな仕事でしょ？

シェフ？とりあえず料理してるだけでしょ？

さてさて、そんなあなたのイメージは正しいかどうか…

異なる現場で活躍する三人のプロフェッショナルから、

読者への熱いメッセージを込めて、

様々なお話を伺ってきました。

取材・荒巻航平、斉藤景介



>>今は焦らずに、
とにかく多くの経験をして、
多くの引き出しを持っておくこと。

>PROFILE

Sonoko Miura

アサヒビール株式会社 秘書室 課長
上智大学外国語学部フランス語学科卒業。1992年アサヒビール(株)入社。
入社後の配属先は神戸支社姫路支店営業。その後本社ワイン部に輸入ワイン
を担当し、3回目の異動で秘書室へ配属、現在に至る。
スーパードライでの晩酌は毎晩欠かせません。

必要です。時には、積極的に提案する大胆さも持ち合わせて欲しい。総じて、頭はかなり使います。でも、毎日がすごく刺激的ですよ。こうして並べてみると、秘書の場合、お客様がお得意様ではなく、役員という違いがありますが、営業とつながる部分が多いですね。

マニュアルに頼らない対応力を

実は私、ついこの間まで秘書検定を受けたことが無かったんです。というよりも、室内に受けたことの無い人が大半で、みんな受けてみよという話になって(笑)

受験して改めて勉強になった反面、シチュエーションが想定される問題で「これは違うな」という印象を持ったものもありました。

当然ながら、現場ではマニュアル通りに仕事は進みません。色々な状況に柔軟に対応できる必要がある。もちろん一つの目標、目安として勉強することは大切ですが、秘書を目指す人には、資格を取ることで型にはまらないで欲しいと思いますね。

職場選びのポイント

少し一般のイメージとは離れた話になっていくと思うのですが、もちろん会社によって秘書室の雰囲気も

営業から秘書室へ

最初に言っておかなければいけないのですが、私は秘書志望だったわけではありません。もともととは、いわゆる昔で言う総合職採用で、秘書室には6年前に辞令で配属になりました。

私が入社した頃の当社(アサヒビール)は社の方針で、入社次は全員営業に配属されました。その後、ワイン部に配属されて、秘書室で移動は3度目です。

学生時代はフランス語を勉強していた、アサヒビールを選んだのも、ワインの流通をしたかったから。ワイン部は希望通りでした。

秘書のイメージ?いや、あまり良くなかったですよ(笑) 学生時代に「秘書実務」という講座を友人の付き合いで取ってみたのですが、まるで黒子みたいな仕事で、これは私にはとても無理だと。単位も落としました(笑)

だから、秘書室に入る直前まで、堅苦しそうだし、やっていけるかな安だったのですが...入ってみたら、何だ、普通の部署だという感じでした。イメージとはかなりギャップがありました。

進化する秘書室

随分違います。だから、やはり会社選びは大切。私がアサヒビールを選んだのは、大らかで人間味のあるところに魅力を感じたから。悪く言うと、ちょっとがさつ(笑) それからノンベエが多い(笑)

秘書室からのステップアップ

事前に室内の雰囲気を知る機会はなかなか無いかもしれませんが、やはり多くは会社の雰囲気と適合するように思います。自分に合った会社を選ぶのが、一番のポイントですね。

秘書室も今年で6年になるので、そろそろ部署移動を考えています。希望としては、広報関係や政策系の部署に行ってみたい。秘書の仕事を通して、会社を俯瞰的に見る事ができたし、情報も多く得たので、その経験を生かせるような仕事かしてみたいなと。

秘書の魅力は、情報の量と速さにあると思います。会社の方針を決めるような大きな決定を早く知ることができたり、なかなかスリリングです。もちろん、守秘義務がありますけど(笑) 経営の最前線の空気を味わうことができますね。それから、役員が夜お得意先に行く時に同席させてもらえることもあって、見識が広まるのも嬉しいです。

とはいっても、何年前まではもう少し硬い秘書室だったようです。私が入った頃から、実験的に総合職から秘書を採用するようになって、雰囲気が変わってきた。今は秘書室のほとんどが総合職です。

だからというわけでも無いのですが、今秘書室では、ただの秘書以上の仕事をする、という目標を共有しています。ルーティンワークに加えて、より役員がスムーズに仕事を進めるためにはどうすれば良いかを常に考える。ただのお茶汲み、鞆持ちでは無く、役員の良き相談役であり、情報提供者であることが私達の目標です。役員の方々も、秘書が気兼ね無く意見をできるような雰囲気を作ってくれているので、それに何とか応えていきたい。まだまだスタートラインという感じではありますが(笑)

現場が求める人材

これは当社の特徴かもしれませんが、元々秘書を希望して来ている人がほとんどいません。現場で求められている人材と、秘書職のイメージにギャップがあるからでしょう。

秘書の適正として、まず明るく元気なこと。バランス感覚があつて、連携の取れる人が一番やりやすいですね。こまめに気を配ることができて、相手の要求をすぐに察する力が

学生へ「引き出しを多く持つこと」

秘書に限らず、大学で専門的に学んだことを直接生かせる仕事に就くことは難しいですよ。だから、好きなことを勉強することも大切ですが、アルバイトをしたり、旅行をしたりする中で、人と接すること、多くのことを経験することがやはり大切だと思います。

必ずしも学生時代にやりたいことを見つける必要は無く、会社に入ってからやりたいことがわかることもあります。少なくとも、私はそうでしたから。

今は焦らずに、とにかく多くの経験をして、多くの引き出しを持っておくことが、きっと将来生きてくると思いますよ。

インタビュー：荒巻航平



進化する秘書室から

アサヒビール株式会社 秘書室 課長
三浦 園子さん





>>自分の将来について悩んでいたら、
まず土に触れて、
作物を育ててみて欲しい。

>PROFILE

Shinji Sato

株式会社JR西日本ホテル開発 ホテルグランヴィア京都 執行役員 調理部長
1991年ホテルグランヴィア大阪入社。2004年より現職。関西シェフ同友会事務局
長、スローフードなにわ理事等を兼務。TV東京「第3回フランス料理選手権」優勝、
大阪府技能顕功章（なにわの名工）受賞。「NHK今日の料理」を始め、多数のTV
番組にも出演する。
調理師免許に加え、ソムリエ、テーブルマナー講師等、多数の資格を所持。

私には、最終的に、日本の「食」
を変えたいという目標があります。
今のホテル飲食には構造的な歪みがあ
つて、それは最初にあげた傲慢な
シェフに代表されるように、それぞ
れが自分本位なんです。では何故
自分本位になるかというと、結局お
互いのことをしらないからです。食
品の流通業者は、流通のプロであ
っても食に関しては素人です。コス
ト優先で、より良い食材よりも、より

日本の「食」を変えたい

あつて、これが今の二本柱になつて
います。
こうした新しい取り組みを次々と
行う中で一番気をつけているのが
「目先の利益にとらわれない」とい
うこと。単純に、その時点で売上を
ばすことを第一のモチベーションに
据えない。
言ってしまうと、環境が整って、
良いホテルマンが育てば売上は絶対
に伸びるわけです。もし、料理の価
格を下げれば、一時的にお客さんが
増えて売上が上がるかもしれない。
でも、それをしても、将来的にはき
つと何も残らない。それよりも、何
か将来に残ること、例えば人材の育
成を優先して考えていくことが一番
大切だというのが、信念としてあり
ますね。

最終的には、全ての人々が、平等
に、安全で美味しいモノを食べられ
すね。
将来的にはこの部署を独立したビジ
ネスにしたい。プロの仲介者を育て
ることで、食を改革していきたいで
すね。
育・商品開発」の三本柱を核にした
新しい部署の設置です。これはまだ
周囲には公にしていけないけれど、
将来的にはこの部署を独立したビジ
ネスにしたい。プロの仲介者を育て
ることで、食を改革していきたいで
すね。

プロの仲介者を育てる

安くて見栄えの良い食材を仕入れよ
うとする。
でも、それは仕方ない部分もある
んです。農業のところでは触れたよ
うに、結局みんな自分が知らないこと
はわからない。
では、そういう状況でどんな人材
が求められているかというと、各プ
ロフェッショナルを結ぶ本物のプロ
の仲介者です。生産者の気持ちも流
通業者の気持ちも料理人の気持ちも
わかって、その仲介ができる存在が
すごく必要とされている。そこで今
取り組んでいるのが「流通・人材教
育・商品開発」の三本柱を核にした
新しい部署の設置です。これはまだ
周囲には公にしていけないけれど、
将来的にはこの部署を独立したビジ
ネスにしたい。プロの仲介者を育て
ることで、食を改革していきたいで
すね。

若者よ、土に触れよ！



この冊子の読者は若い人が多いと
思いますけど、自分の将来について
悩んでいたなら、まず土に触れて、作
物を育ててみて欲しい。きつとたく
さんのことを学べます。成果が目
に見えるわけだから、やりがいは必ず
ありますね。農業なんてカッコ悪
いし、と思うなら、あなたがカッコ
良くすればええんや、と(笑)

環境作りが私の目標です。
農業は若い人材を必要としている
し、また国産の安全な食材への注
目が集まっていることから、そこは
ビジネスチャンスもあります。
農業の経験を生かして、新しいビ
ジネスを立ち上げるのもまた良し。
ともかく絶対に、みんな農業をして
みるべきです。
自分が心を込めて育てた美味しい
作物を食べたら、きつと味覚も心も
豊かになりますよ！

インタビュー：荒巻航平
写真提供：ホテルグランヴィア京都



ホテル飲食の革命児

ホテルグランヴィア京都 執行役員 調理部長
佐藤 伸二さん



サービスでも大切なこと

ホテルの総料理長になって十年に
なりますが、就任以来できる限り
色々なことにチャレンジしてきまし
た。
最初に取り組んだのが現場の意識
改革。初めてホテルで仕事を始めた
時にコレが一番いけないと思ったの
が、シェフが偉すぎることでした。
ウェイターよりも料理長に発言権が
あつて、お客さんのオーダーを調理
場の都合で平気で断つたりする。何
はともあれ、お客さんありきの商売
なのだから、そんな状況で良いサー
ビスが提供できるはずがない。
一番大切なのは、相手の立場に立
って考えられる力だと思つたのです。
シェフにしろ、ウェイターにしろ、
みんながベストの仕事をして支え合
っているのだから、誰が一番エライ
とかは無い。お互いを尊重し合い、
意見を交し合うことで、初めてお客
さんに対してもよりよいサービスが
提供できるようになると思つたわけ
です。

農業をする料理人

お互いを尊重するための試みの一
つとして、シェフが畑で作物を作る
という取り組みを四年前からしてい

ます。これは生産者の立場に立つた
めですが、まずは実際に農作業をし
てみないと、生産者の方々の気持ち
はわからないですからね。
農作業をするようになってから、
食材の仕入れ方法が変わりました。
具体的に言うと、何を仕入れるかは
全部生産者の人に任せて、今旬の食
材、その中でもタイミング的にベス
トなものを送ってもらう。料理人は
最高の食材を元に、その時その時で
料理を組み立てます。こちらの都合
で人参を頼んでも、向こうでは「今
は小松菜の方が美味しいのに」と
いう齟齬が今まではあつて、それは
すごく勿体無いでしょう。考えてみ
ると当たり前なだけで、こういう
発想も、実際に農業を体験する中で
生まれてきたものです。

その場のぎはしない

他にも、例えば社内で検定を作
ったり、料理人を積極的にコンクル
に送り込んだり、色々なことに挑
戦して、ホテルのブランド価値を高
める努力をしてきました。

最近取り組んでいるのが、最先端
の科学テクノロジーで料理を研究す
ること。分子レベルで新しいテクス
チャーや火入れの方法を考えたりと
か。その一方で、実際に農作物を育
てるというベーシックな取り組みが



>>記者志望の学生に期待するのは、
新聞をたくさん読んで、
好きになっていただくこと。

>>PROFILE

Hiroko Sakamoto

大阪府堺市出身。大阪大学文学部卒業。81年に朝日新聞社に入社し、岡山支局、東京本社芸部などで記者として取材、執筆。日曜版編集長や生活部長などを経て06年4月から現職の人材開発室長。採用および研修の仕事を担当している。

耳を傾ける。時には強引に食い下がることも必要ですが、無理に口を開かせるのではなく、たとえ初対面の相手であったとしても、「あ、この人になら自分にとっての大切な話を聞かせたい」と思ってもらえる。そんなコミュニケーションができるこそ、ぜひ来て欲しいと思う人材ですね。

文章はわかりやすければいい

記者になるには文章を書くのがうまくないと駄目ですか、と聞かれることがあります。うまいに越したことはないませんが、最低限、わかりやすい文章が書ければいいのです。確かに新聞記事には、限られた時間でわかりやすい文章に仕上げるためのテクニックや工夫があります。けれどもそれは入社後、毎日記事を書いていく中で身に付けられることです。入社試験の作文においても、基本的な日本語の能力と思考力を見せたいと考えると考えているわけで、プロのような文章や流麗な表現力を求めているわけではありません。

学歴よりも人間で

志望者の出身学部は、採用する際の基準には含めていません。ジャーナリズムを専攻しているからといっ



記者を目指すあなたへ

朝日新聞社 人材開発室長
坂本 弘子さん



記者として入社し、人材開発室へ

私が朝日新聞を志望した理由は、文章を書くのが子どものころから好きだったことが大きいです。ただ最終的に朝日に決めたのは、私が就職活動をしてきた当時、女性が男性と同じ試験を受けることができ、男女同待遇で採用してくれる企業は、ほんの一握りしかなかった。そのうちの1社が朝日新聞社で、せっかくなら会社人となって働くのなら女性としてではなく、一人の人間として対等に評価してもらえたい会社と考えたからです。

記者として入社し、まずは地方総局で勤務します。地元の警察署や市役所、高校野球など地域ニュースの取材を主にします。記者職の場合、現在は2ヶ月近い長期の新人研修を行っています。当時の研修はわずか数日程度で、実際の記者修業はいわゆるOJT。記事の書き方から写真の撮り方まで、仕事をしながら、まさに体当たりで学びました。

4、5年くらい総局で働いた後、東京・大阪・福岡・名古屋の本社に異動することが多く、私は東京本社に移り、芸部(当時)で家庭面や書評欄を担当したり、出版本部で月刊誌の編集をしたりしました。

新聞記者という職業の魅力

新聞記者というのは、いろんな場所で行く人々に会えますので、とても刺激を感じられる職業です。世の中にはこんなおもしろい考えの人がいるのか、こんな貴重な経験の持ち主がいるのか、感動したり感嘆したり、出合いの毎日です。また自分の書いた記事について読者の方からお便りやメールをいただいた時はとてもうれしいです。

一方で、事件・事故などの不幸なできごとで遭われた方の話を聞くのはつらい。けれども悲しくつらい事件ほど伝えなければならぬ。社会全体がそうした事件を共有し、被害者の思いに共感し、教訓を学び、再発防止に向けての動きを促す。記者が社会に対して担う役割の一つとして、責任と誇りを感じる仕事です。

新聞社が求める人材

新聞記者にとって必要な適性としては、誠実に真実と向き合う姿勢が第一と考えています。記者というと強面という昔ながらの印象があるようです。しかし実際の取材は人と人が向き合う仕事です。誠心誠意、相手の信頼を得ることが大切です。根気よく足を運ぶ、取材の意図を丁寧に説明する、相手の話につかりと



て新聞記者になれる可能性が高いということはありません。また入社後も、たとえば天文学科を卒業して経済の記事を書いている記者がいたり、文系出身の記者が臨床医学の記事を書いたりしていますから、学生時代の専攻と、配属される部署もあまり関係はありません。ですから有名な大学出身だと有利で、そうでないと不利ということもまったくありません。

学生時代に期待すること

むしろ記者志望の学生さんに期待するのは、新聞をたくさん読んで、好きになっていただくことです。朝日新聞を読んでもらえたらうれしいですが、大きく譲って、何新聞でもいいです、朝日じゃなくても構いません(笑)。とにかく新聞をよく読ん

で親しんで欲しい。朝刊一部百三十円で、多種多様な情報が手に入りやすい。よく読んでみると「へー、そうなんだ」「こんな背景がニュースの裏にあるのか」と物知りになりますし、「この問題のここがよくわからないな」ともっと知りたくなったりします。記事によって励まされたり、ほのぼのとした気分になったりもするでしょう。こうして新聞がそれぞれの生活や考え方に役に立つという感覚を肌で感じていただきたいのです。

記者を目指す学生へ

インターネットの普及や若者の活字離れなど新聞をとりまく状況は昔とは大きく変わってきています。しかし私は新聞には他のメディアにない長所があると思っています。記事の解説力や紙面の一覧性、保存性、有形の紙メディアであること、八百万部以上の発行部数、そして百三十年近い歴史と蓄積。こうした特長を新しい可能性につなげつつ、鋭く不正を追求する記事や読者の役に立つ紙面を展開させていきたいと考えています。読むのが好き、書くのが好き、新聞が好き。そんな方には記者をめざしてチャレンジして欲しいです。当社としても多様な人材を積極的に取り入れていくつもりです。

インタビュアー：斎藤景介

特集1 / キャリアデザインのススメ

「キャリアとは一つの宇宙である」

星の数ほど職業があって、星の数ほど「キャリア」がある。さてさて、ここに見出したる7つの星。一人一人生き方は違っても、一つ一つの星が、様々な色でキラキラ輝いている。さあ、天体観測をするように、一人一人のキャリアを少しだけ、望遠鏡で覗いてみよう

取材・寺岡亜依子、荒巻航平

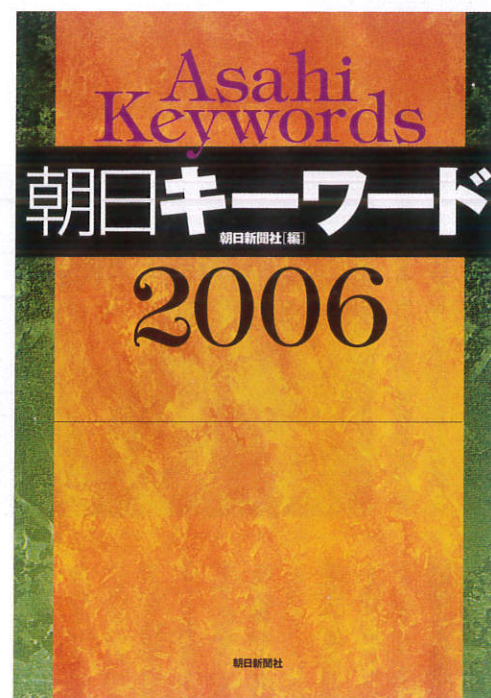
就職活動や大学入試、各種資格試験に
絶大な信頼と実績!

朝日キーワード

2006

朝日新聞社編

朝日新聞社の第一線記者と専門家がニュースのツボをわかりやすく解説。
見やすい図版や写真も大幅に増やし、幅広いジャンルから
厳選した現代用語集。世界と日本を知る決定的な1冊!



定価1,050円(税込) A5判 360頁 ISBN4-02-227706-8

【主な分野とキーワード】

- **小泉改革**: 巨大与党、郵政民営化、三位一体改革、市場化テスト、政府系金融機関改革
- **北朝鮮・イラク問題**: 6者協議、民間軍事会社、拉致問題と日朝交渉、イラク正式政府スタート
- **スポーツ**: プロ野球改革、大相撲多国籍化、ディープインパクト、ドイツW杯、シャラポワ、トリノ冬季五輪
- **経済**: 村上ファンド、敵対的買収、人民元改革、原油価格高騰、第3のビール、金融コングロマリット
- **科学・情報**: 新宇宙戦略、ES細胞、はやぶさ、次世代DVD、携帯音楽プレーヤー、新しい恐竜像
- **政治**: 憲法改正論議、女性天皇、靖国参拝、反日デモ、竹島問題、住民基本台帳、在日米軍再編
- **文化・教育**: 高松塚古墳、ライトノベル、萌え、お笑いビジネス、格差社会、義務教育改革、教員免許更新制
- **社会**: 振り込め詐欺、耐震偽装マンション、橋梁談合、裁判員制度、JR宝塚線事故、犯罪被害者等基本法
- **医療・暮らし**: アスベスト、医療制度改革、介護予防サービス、クールビズ、メトロセクシャル、人口減社会
- **国際**: 国連改革、東アジアサミット、ガザ撤退、中東民主化ドミノ、EU憲法条約、中国の農民暴動

朝日新聞社 お求めは書店、ASA(朝日新聞販売所)でどうぞ。

地上職

某航空会社キャビンアテンダント Hさんの場合

—お仕事に就かれた経緯を教えてください

まず、空港の側で生まれ育ったので、飛行機は昔からすごく身近な存在でした。学生時代からこの仕事に働くのが夢でした。専門学校にも通っていましたが、就職活動の時に業界全体が採用を減らしていて…会社には入れたものの、最初は地上職（空港内業務）採用でした。地上職もお仕事としては面白かったのですが、どうしても見送る飛行機の中が気になってしまって。あの扉の向こうは一体どうなってるんだろうって（笑）

入社二年目に、たまたまCAの募集を見つけて、それも締め切り前日だったので、急いで書き上げて速達で応募しました。そうして念願叶ったわけで、やは



り「念ずれば花開く」というヤツですね。

—実際のお仕事はいかがですか？

良く言われるように、決して優雅な仕事ではありません。私の搭乗する機体はCAの数が少ないので、仕事は結構ハードです。化粧直しの時間も無いくらい（笑）ただ、そうですね…私は飛行機自体が好きなので、離陸の瞬間やフライトの時は今でもワクワクします。職場が自分の一番好きな空間だというのは、やはり幸せですよ。

—これからの展望を教えてください

機内責任者になるための社内資格取得が目標です。後輩達のための環境作りもしっかりしていきたいですね。私も先輩に随分お世話になったので。それから、地上職の経験を強みにして、陸と空に通じるCAになりたいと思っています。



たけど、近所のお店の方や、お客さんの声に助けられてここまで来ることができました。色々なお客さんと話をしたり、学生さんたちのがんばっている姿を見たりすると私も嬉しいし、頑張ろうって思えますね。

—学生に伝えたいことはなんですか？

目標を達成するためにその土台の基になる力をつけていかなければ夢には近づけない。少しでも夢があるなら、どこかでつながっているような経験をマイクロな形でもいいから積んでいくといいですよ。学生時代の自由な時間はとっても大切。もし、夢というものがはっきり持てなくても、今しかできないこと、今やれることを少しずつ取り組んでみると、きっとそれは今後あなたの財産になりますよ。

West gate café：早稲田大学西門より徒歩2分

OL

フリーカメラマン 夏野苺さんの場合

—お仕事を就かれるまで、ずいぶん色んなことをされたんですね



そうですね、私の場合は、自分のやりたいことをずっと模索し続けながらここまで来たんですよ。カメラマンのアシスタント等をしながらちゃんと教育を受けてプロデビューする方もいますが、私の場合はその時、その時の直感を大切にしながら生きてきた結果、遠回りはしたけれども最終的に自分に一番合った仕事に就くことができ、これだ！

と思える職を発見したときに、幸運な偶然が連鎖的に起こってプロとしてデビューすることが出来ました。そこには沢山の人の出会いがあったんですよ。

—このお仕事の魅力はどんなところにありますか？

同じ環境の中で毎日を過ごすというのではなく、一回一回違った環境、違った被写体と出会うということです。OLをしていた頃とは比べられないほどの出会いに囲まれて自分の世界がぐんぐん広がっていく楽しさや嬉しさがあります。もちろんフリーランスであるが故に自己管理は体調面や精神面でもしっかりしてい

ないと仕事がなくなってしまうので、会社という後ろ盾がない分、働くにしても生きるにしても、以前よりずっと厳しい所に立っている気がします。その厳しさも含め、喜びと思えるということが最大の魅力ですね。

—今後どのように

写真という道に携わっていきたいですか？

人を撮ることがすごく好きなので、依頼される限り人物取材のお仕事はこれから先も続けていきたいと思っています。一方で、完全構築された自分の世界を写真で表現してみたいとも思っています。そのために、様々な勉強を独学で始めています。それがどのような形で作品や私の生き方につながってくるかはまだ分からないけれども、きっとどこかで写真に生きてくると信じています。

夏野苺

95年 OL生活を経て、写真家 藤田修平と結婚。

夫を師匠と呼ぶ修行の始まり、様々な角度からの写真教育を受ける。96年 プロデビュー。雑誌、CDジャケットの仕事を手掛ける傍ら作品制作にも意欲的に取り組んでいる。

2003年よりウェブ上でエッセイを発表。

現在も毎日更新中。

オフィシャルサイト「なつこのいちご」

<http://www.ichigo-natsuno.com/>

OL

West gate café 経営者 田中由紀さんの場合

—どうしてカフェ経営を始めたのですか？

会社勤務をしていた頃に、經理の仕事をしていたのですが、「数字を追っているだけでは経営の本質を掴むことが出来ない」ということに気づいたのが最初のきっかけでした。それと、主人が自分のお店を持ちたいという夢を持っていて、イギリスで調理の経験を積んで自信を持つようになったこともカフェ経営に乗り出す一歩につながりました。

—カフェという空間で働いていて嬉しいこと、楽しいことはなんですか？

今年で始めて3年なのですが、丁度今、面白くなってきたところです。売り上げと経費の中から自分たちで利益を生み出すようになるコツをつかめるようになったのはつい最近のことです。一見カフェって自由で、楽しそうに見えるけれども、立ち仕事で、何もかも自分で創っていける分、背負うものは大きくて苦しい時も沢山あります。辞めてしまおうと思ったこともあっ

幼児教育学科

某アパレル企業販売員 A・Yさんの場合

—アパレル業界に入ったきっかけは？

人間形成の過程、人と人の関わり方を子供の教育という観点から勉強してみたいという理由で、短大は幼児教育科に進みました。短大では教育実習などを通して、子供の心を読み取る事、つまり相手の気持ちを考える事を学び、人の笑顔を見る事の喜びを実感・体験しました。そして就職は短大で学んだ事を生かし、サービスという形で人の笑顔を見たいなと思い、前から好きだった服飾関係に進むべく、この業界を選びました。

—このお仕事の魅力とはなんでしょう？

私の勤務地は観光地なので全国各地から毎日何百人ものお客様がいらっしゃいます。もちろん海外からのお客様も多く、英語での接客も日常茶飯事。お客様によってどんな物を求めて来ているかは様々なのでお客様のイメージに合った物を瞬時に読み取り的確に提案する事が売り上げにも繋がります。自分の提案したコーディネートでお買い上げして頂き、「今日はありがとう」

と言って下さる時のお客様の笑顔が一番嬉しいです。現在人手不足なので拘束時間も長く毎日帰宅が夜中になったり、自分の気が付かない所でクレームをいただいたり辛いこともあります。リピーターのお客様が「また今日も見てよ！」と再来店して下さる事はとても嬉しい事です。



—学生へメッセージをお願いします

今アパレル業界は人手不足。華やかな仕事に見えますが、販売、売り場作り、納品、書類、計算、運営、様々な仕事があります。人と接することが好きな方は是非とも素敵な販売員を目指して欲しいです。最高のサービス、服と共に夢を販売する気持ちで私達スタッフは売り場に立っています。皆さんの最高の笑顔でお客様を素敵にコーディネートしてあげてください。

法学部 某化学メーカー法務

荒巻正義さんの場合

一兄貴は学者が法曹になると思っていたけど…
大学4年間である程度勉強してきて、法律は好きだけど、社会の現実を知らずにこのままずっと机上の勉強を続けるのは嫌だ…という気持ちが芽生えた。勉強すればするほど現実と法律のギャップが見えてきたし、勉強なら実際に仕事を続けながらいくらでもできるかなと。そのほうがずっと有意義だと思ってね。それで、どうせ社会人になるなら、周りの人があまりやっていない分野で法律の知識を生かしたいと思って今の会社に入ることにしたんだ。

一法務ってどんな仕事なの？

基本は契約書の作成とチェック、その他、債権管理・回収、訴訟対応、行政官庁からの監査対応、社内研修等…今は、契約書の審査を主に担当しています。日本の企業の場合、まだあまり契約書が重視されていないから、細かいことを言うと嫌がられるし、みんながみんな喜んでできる仕事ではないと思う(笑)でも、将来の紛争

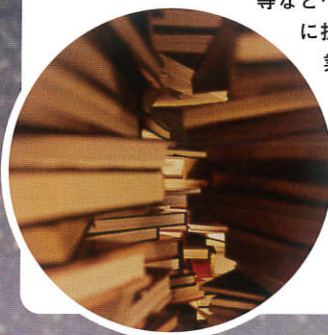
を予防するためには必要な作業だと思うし、少しでも社員の皆さんにリスク予防の重要性を理解してもらうべく、これからも頑張っていきたいと思います。

一法務の魅力とは？

まず経営が見える。経営上の重要事項というのは必ず何らかのかたちで毎日見ている契約書に反映されてくるからね。それから、会社の場合、色々なことを完全に法律にあてはめて考えているのはダメで、ある種の営業的な柔軟さが必要になってくる。すると、経営と法律との接点みたいなものが見えてくるんだね。これは学者や法曹には無い魅力だと思うかな。

一今後の目標を教えてください

目標モデルはT字型。ある程度の幅広い知識、素養があって、なおかつ一つ深い根っこ(法律)がある人間だね。今は中小企業診断士の資格を目指して勉強していて、これは法律以外の知識を身に付ける(T字の横軸を伸ばす)のが目的。経営面の知識が欠けていると、きちんとした決定が下せないと思うから。将来的には法務部のトップになって、経営者を陰で補佐する参謀役として会社を支えていければと思っています。それが自分の性格には一番合っているから。



インタビューを終えて キラキラの要素

日本橋のとある喫茶店で、素敵な女性三人にお会いした。彼女たちはキラキラしている。表面だけの見せ掛けの美しさではなく、しみ出るオーラがそれはもうキラキラしているのだ。カメラマン、ヘアメイクアーティスト、編集者。普段の何気ない生活では決して触れられない世界の人々である。

彼女たちの会話の中で、「新人さんたちの新しい才能を喜べる自分になっていきたい」という素敵な言葉に出会えた。こんな素敵な人々がこの日本には溢れている。こんな素敵な人達ばかりいたら職場を探すのもどこにしようか迷ってしまうなあと感じてしまっただけだった。上京してから、大学生活にも自分の人生にもどこか迷っていた私にとって、今回のインタビューは掛け替えの無い素晴らしい出会いになった。彼女たちは何度もうこの仕事の先には沢山の素晴らしい出会いがある、出会いによって自分の世界が広がっていく」と言う。今回のインタビューは私にとっても大きな一つの出会い。今回私がお伺いしたアパレル販売員の方も、カフェオーナーの方もキラキラとした表情で彼女たちの人生の数ページ

を覗かせてくれた。改めて、この世界に生きる全ての人々にオンリーな生き様があるのだと感じた。そして私たちは出会うべくして出会う。私はまだまだ小さな存在だけれども、いつか彼女たちのような一言言葉を交わすだけで相手の心をひきつけるようなキラキラした女性になりたい。迷わず夢に向かっていきたい。自分の歩む道に向かうには何が待っているかは分からない。それでも、道行く景色に目を向けて、耳を向けて、仲間と歩いて行けたらなと思っていた。今回のインタビューでは聞けなかった喜びや、厳しさがきつともっとあるだろう。それでも、彼女たちの一挙一動、話している心が動かされるのは仕事、もつと言えば生きることへの前向きさと厳しさがあるからだろう。なりふり構わず彼女たちと数時間一緒に過ごさせていただくことで、私も彼女たちの人生のページに登場させてもらった。願わくは、このページが今回関わってくださった全ての人に届くことを願う。これからも新しい出会いの中で私なりのキラキラの要素を探し続けたい。(寺岡亜依子)

アルバイト キネマ旬報社編集者

滝澤麻衣さんの場合

一お仕事に就かれたきっかけは？

人生の方向性を決めていく時期に、知り合いのライターさんに出会い、その方の下でアルバイトを始めたのがきっかけです。その後いくつかの会社でお世話になり、スキルアップしてきました。私の場合は、飛び込んだ道でどうにか突き進んでいくことができたと思っています。



一仕事の魅力を教えてください

編集者という仕事は、常にあらゆる方向にアンテナを張っておかなければなりません。私は主に映画関連の雑誌を取り扱っていますが、演劇、テレビ、ファッション、経済と常に流行にも目を向けていてこそ、良い企画が生まれるのだと思います。仕事の性質上、日々時間に追われていたり、体力的にもかなり負担が大きいことも事実です。読者の方々に飽きられないように、

日々新しい企画を生み出し続けねばならず、とても厳しい世界ではありますが、取材対象、書き手、カメラマン、デザイナーなどなど沢山の方と一緒に一つの仕事に取り組んでいくなかで、様々な新しい発見ができる刺激と喜びがあります。常に読者に対してホステスでなければならないので、読者はがきなどで記事を褒めていただいた時には、何にも代えがたい喜びを感じます。

一この業界を目指す学生たちに求めることはなんですか

学生時代に取り組んできたことを自分の中で確かな財産にしているということかな。学生ながらも企画のアイデアが豊富である、想像力に溢れているということは大きな魅力ですね。やっぱりビジョンがしっかりしている人には期待ができます。こちらも若い人たちの新鮮な発想にハッとさせられることも多々あるんですよ。

キネマ旬報社『映画・映像業界就職ガイド07』好評発売中!



美容師 ヘアメイクアーティスト 島田万貴子さんの場合

一どうしてこのお仕事を選んだのですか

小さいころからファッションに関することが大好きだったので、美容学校に進み、六年間地元で美容師をしていました。しかし美容師としての生活の中で自分が追い求めるものがそこではなく、別の場所にあると感じた私は、それを探す旅に出ました。そして行き着いた先がヘアメイクだったのです。

一美容師とは違うこのお仕事の魅力とは何でしょう

自分自身が一步一步成長していくことを感じられるところです。美容師もヘアメイクも、自分のものを提供してお客様に喜んでいただくことに関しては同じだけれども、手を伸ばせる範囲が全然違う。今の仕事は成功から次の出会いを掴み取ることができる。そこには本当にたくさんの新鮮で素敵な出会いがあって、マイナスと思えることが全然ないんです。ただし、そのステージに登るためには自分をしっかりと磨いていかなくちゃならない。生活はしていかななくてはいけないの



で、後ろ盾がない分、自己管理はしっかりしていつでも万全な自分で仕事に向かっています。

一今後お仕事にどのように携わっていきたいですか

今、ヘアメイクスクールという事業に関わるようになり、これから芽を出そうとしている子達と関わることで、日々新しい発見で一杯です。切磋琢磨する若い子達のエネルギーを受けて私の世界もグングンと広がっていきます。育てていく過程の中で私も一緒に成長したい。十年後も、二十年後も、いいもの作っただけで喜んでもらえるような仕事をしたい。そして一生懸命育てた子達、若き才能溢れる新人さん達を心から応援し、喜べる自分になっていきたいですね。

ヘアメイクスクール 「ラメール」
http://www.lamermakeup.com

あなたの大学に「就職課」はありますか？

これは一つの例。大学三年生の春、就職活動が間近に迫ったあなたは、ひよっとすると入学して初めて、今までは目も留めなかった「就職課」を訪れようと思います。しかし、いざ探してみると、「キャリアセンター」とか「キャリア支援課」とか、あまりピンとこない名前が学校の片隅に。はて、就職課じゃなくてキャリア支援課？一体何が違うんだ？

少し調べてみるだけでも、ここ数年の間に、かなり多くの大学が就職課を「キャリア支援課」に改名していることがわかります。

「ダウインチ・コード」ならぬ「大学・コード」

それでは、なぜ就職課は名前を変えなければならなかったのか？そこにはどうも大学の「できれば就職課に一年生からきて欲しい」というメッセージが込められているようなのです。

教務課で単位の相談をするのは学生にとって死活問題。それに、学生課も、奨学金の申請やサークルの相談で何度か顔を出すかもしれない。でも就職課は、一、二年生にとっては、やっぱり遠い存在です。目の前に就職という現実が立ち塞がらない限り、ちょっと行く気にはならない。

なぜ大学は一年生から就職課に来て欲しいのか？そして、なぜ一斉に口を揃えてキャリアキャリアと言いつつ始めたのか？ここで私達は「キャリア」という曖昧な横文字に込められた大学の思いを読み解く必要がありそうです。

少子高齢化が「キャリア」を産んだ

「とにかく学生が欲しい大学」と「良い人材が欲しい企業」

少子化、大学全入時代突入…大学は今人集めに必死です。いかに顧客(と私達の両親)の満足度を上げるかが、大学にとっては死活問題。キャンパスの見栄えを良くし、学食のメニューを増やし、アルバイトの手配をし、ご丁寧に出席や成績のデータを両親に送付し(実にけしからんサービスです)、あとは一体何が必要か。

就職力を上げる。これが今大学に求められている重要な要素の一つです。

一方で、就職活動において、企業の求める人材の質があがってきました。バブルの頃は、3年生になると企業から自宅に電話がかかってくるのでしたが、今は何とか自分を上手くアピールできないければ、企業は雇ってくれません。エントリーシート・SPI・作文・グループディスカッション・集団面接・個別面接…あらゆる角度から私達は見定められ、その中で自分を上手くアピールできた人だけが内定を勝ち取ります。



特集2 キャリアデザインの 核心

結局のところ、キャリアデザインとは何なのか？

「キャリア」という言葉はどこから生まれ、どこへ行こうとしているのか？

紀伊國屋書店が大学へ提供するキャリア形成プログラムを軸に、大学の奮闘とキャリア教育の今を探った—

取材・斎藤景介、荒巻航平

キャリアデザインの 核心

III自己実現プログラムとは何なのか

「即戦力」とは何か？

そんな就活戦線において、即戦力という言葉は良く聞きます。正直言って、仕事について右も左もわからない私達にそんなことを期待されても困ります。どう考えても新卒の人間に即戦力を期待するのは、企業側の無茶というものなのです。

それでも「即戦力」を口にするのは、企業の貧乏なニーズの表れです。団塊のナントカが抜けて、近い将来に人が足りなくなるのを目に見えている。できれば将来会社を背負って立つような人材を探りたい。でも、丁寧に育てる余裕はとて無いです。だから、「即戦力」に成りうる人材—主体性があり、積極的に仕事にトライしていく人材が欲しいのです。受け身で、教えてもらおうのを待っているような新人は重荷になるし、できれば採りたくない。

「キャリアデザイン」の核心

ここで、大学のニーズと企業のニーズの接点が見えてきます。大学は就職力を上げたい。企業は、主体性のある、積極的な人材が欲しい。

企業が求める人材をより多く育てるためには、3年生になって初めて就職課に来られても遅い。そこで、一、二年生に敬遠されないように「キャリア」という曖昧な名前が採用され、キャリア教育が盛んに取り入れられるようになりまし。学生に、なるべく早い段階で自分の将来について考える機会を持たせ、結果として就職への意識を上げることが狙いです。

だから、結局「キャリアデザイン」とは、それをするこ自体に興味がある、と言えそうです。大学生生活の早い段階で自分の将来について考え、それを実現するためにどうすればよいかを考えること。その「考える」という行為が、意識の向上に結びつき、結果として企業の求める素質の育成につながる、ということのようです。

キャリア教育を受けてみよう

このようにして、知らぬは学生ばかりなり、といった状況で「キャリア」という言葉が急速に浸透したようなのですが、かくいう私もこんなことは露知らず「キャリアセンター？結局就職課でしょ？」と思っていたわけです。これって実は少し勿体無い。

大学は、私達が就職戦線で戦う能力を養えるように、各種のサービスを取り入れ始めています。その一つが、今回ご紹介するIII自己実現プログラム。

一つの例ではありますが、キャリアセンターやそのサービスを利用することが、学生にとっても十分メリットがあることを感じていただければ幸いです。

では実際にどのような「環境」が学生に与えられているのか、キャリア教育の現場を取材しました。

キャリア教育の現場―神奈川大学の場合

IIEプログラムは現在日本の40校以上の大学で導入されています。その中でも、神奈川大学は早くからIIEプログラムを採用し、就職課を中心に学生のキャリア形成支援に力を入れている大学です。加えて2006年度からは授業体系の中にキャリア教育を組み込んだ全学支援体制がスタート。通常キャリア教育は課外授業として行われることが多いのですが、神奈川大学では本年度入学した学生より、キャリア教育が単位のついた選択授業として、1年生から3年生までの一貫したカリキュラムで行われます。何故1年生から単位をつけて開講する必要があるのか？それは神奈川大学のキャリア教育が、就職活動の前のステップとしてポジティブな姿勢と社会的な人間としての資質を養うことを重視しているからです。そのために1、2年生という早い段階から「人間力・自己実現力向上コース」としてキャリア形成のための意識が高められる授業が継続して行われ、3年生以降の具体的な就職活動へと繋がっていきます。それ以外にも就職活動支援コース、就職力向上コースとして就職適正検査が1〜3年生まで毎年受験できたり、SPIやエントリーシート、面接などの模擬試験を行う講座も開講されているなど、神奈川大学では四年間を通して学生がキャリアについて「考え」続けられる、充実した時間を過ごすための「環境」が整備されています。

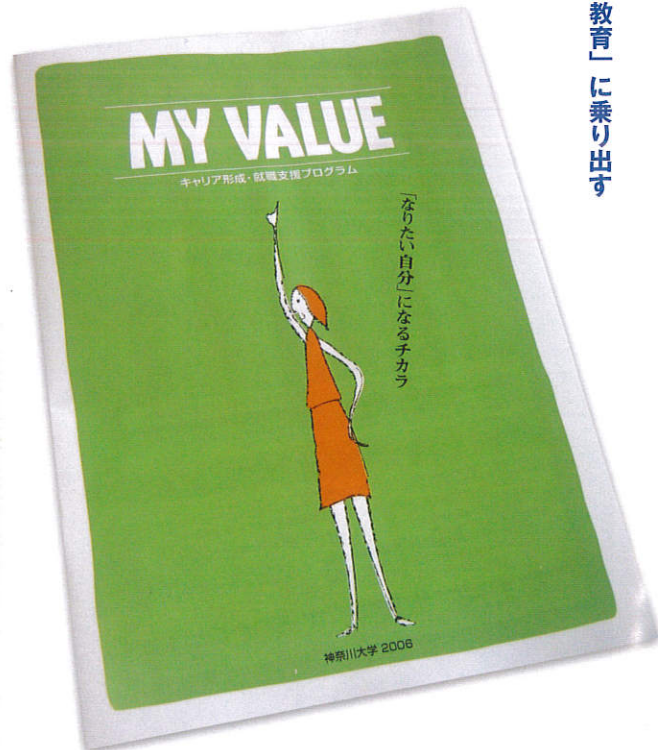
しかし多くの人が前向きになりたいと思いが、なかなか実現できないのが現実。どうすればポジティブな態度は得られるのでしょうか。

ポジティブな自分作りのために

IIEによるとポジティブになるための第一条件は、自分を客観的に分析することです。IIEプログラムは大学の授業としては一風変わった少人数でのグループワークが授業のメインです。(※2) 学生はそれぞれ6人前後の班に分けられ、班毎に課題に取り組み中でお互いの人となりや分析し、他の人からみた自分の人間性、実力を再認識します。自分について客観的な分析をした上で、ポジティブな姿勢の重要性を認

実は大学だけでなく、国の方でもキャリアデザインのための「環境」を提供しています。大学への補助金の一部に「特色ある教育」という項目が付け加えられ、特にキャリア教育に力を入れる大学には、補助金が出るようになります。

このように私たち学生がキャリアデザインを行う「環境」はかつて無いほど充実しています。ただ「環境」はあくまで「環境」、それをどれだけ利用できるかはまさに私たち次第です。今まだ「キャリアデザイン？まだ早いよ」という感じだった1年生のあなたも、これを機会に一度就職課やキャリアセンターに足を運んでみてはどうでしょうか？もしかしら意外なほどの歓迎を受けるかも知れません。



神奈川大学 学修進路支援部のオリジナルパンフレット

※1
IIEプログラムの活用実績
●18ヶ国語に翻訳され世界56カ国で活用、年間240万人が受講している
●教育分野において日本では2001年に提供開始して以来、40以上の大学で活用され、のべ35,000人以上が受講
●米国ないでは約2,000高等教育機関でキャリア教育として活用
●英国、カナダ、オーストラリアでは義務教育にも活用されている

※2
IIEのグループワーク形式
原則1教室60名以下の少人数のクラスで、それぞれ6名前後の班に分け、TPIの正式認定を受けた講師の指導の下、班毎にディスカッション、ゲームエクササイズ、発表や、講師から小講義・解説で授業を進める。たとえば「ある人の人間性をサッカーのポジションに列えるとどこか」などを班毎に話し合い、お互いの人間性を分析しあう等、

※3
EQ (Emotional intelligence Quotient) は心の知能指数といわれ、ここ数年特に注目されている新たな知性を測る基準です。特にEQ能力とは自分の情動を制御したり、対人関係を円滑に進めたり、他人の気持ちを察する社会的な能力のことを指しています。

IIE自己実現プログラムとは何か

IIE (Investment In Excellence) 自己実現プログラム。1971年にシアトルに設立された教育機関「TPI」(The Pacific Inst.)が開発。世界56カ国の中高等教育・企業研修などで活用されている教育研修プログラムである。主に少人数のグループで課題に取り組むことで受講者のキャリア形成における意識やスキルを養うことを目的とする。すでに日本の大学でも取り入れられ、進路・就職意識向上のための導入教育から実用的なスキル運用の講座まで幅広く活用されている。(※1)

キャリアデザインのための教育とは

IIEプログラムが学生に与えるものについて考えてみると、どうやらキャリア教育とは結局学生が自分の将来について「考える」ことを支援する教育のようです。キャリアデザインができるのはあくまで自分ひとりであり、他人が代わりにやってあげることはできません。しかしキャリア教育はキャリア形成のための情報やスキル、ともに「考える」仲間、さらにIIEでは、そのための「ポジティブな態度」と「対人スキル」まで与えてくれます。本来なら一人旅であるはずのキャリアデザイン、それを支援する広い意味での「環境」を与えてくれるのがキャリア教育の本質であるといえます。

EQ能力の育成

IIEプログラムのもう一つのねらいは、学生の社会性、心の知能指数、すなわちEQ能力(※3)を養うことです。今企業が学生に求める要素が年々高まっていますが、中でもコミュニケーション能力や自己表現力などの対人関係スキルは特にどの企業でも必要とされる要素です。IIEプログラムではそうしたニーズに答える意味もあり、少人数グループの討議や発表などを通して、受講者の対人スキルやリーダーシップなどの向上を促し、学生のEQ能力を高める教育を実現させています。

今の学生に求めること
就職課からあえて今の学生に注文をつけるのとすると、受け身の学生がちよつと多い気がします。大学が何かやってくれるっていう考え方の学生がすこし増えている。もちろん就職課はどんな利用して欲しいです。大学の職員に対してちよつと苦手意識を持っている学生さんがいるようですが、ガンガン就職課の職員を「使って」欲しいですね。ただ一方で自分で自分の管理をすることだけはできるようになって欲しい。ちゃんと就職するって言う風に目標を決めたときにどういう風にどのようにならなければならないかという風に目標を達成するかを自分から進んで管理していくことが結果に繋がるとは思いません。

キャリアデザインって結局何なの？
キャリアって何なのかが自分なりの解釈しかできません。ただ私

の解釈は、自分の目標があった時、それを達成するまで通った道筋、それまでの過程で得たものがキャリアだと思えます。だから目標がない人はキャリアは作れない。そこでIEEプログラムなどでまず自分をよく見つめなおして、自分が何をしたいのか、そのために大学生活をどう過ごせばいいのかを理解して、目標を決める必要がある。そして目標が決まったときにそこに向かうためにどうしたらいいのか判断していくことがキャリアデザインというものであると思います。

学生にむけてメッセージ

学生に向けてずっと言っているのは、学生生活をいかに充実させるかを考えて欲しいということです。勉強もそうですが、今しかできない遊びとか経験っていっぱいあるでしょ。そういうものにも積極的になって欲しいです。昔から言う「よく遊びよく学ぶ」っていうのは全然変わっていないかと思っています。入学した時に自分の大学が希望じゃなかったからといって、ネガティブになつてしまう学生もいますが、せっかく入った大学ですから、ポジティブにじゃあこれからいかに大学生活を充実させるかを考えて欲しい。そうした意識変化をするのもIEEプログラムを活用して欲しいですね。

●大学生生活の4年間で皆さんに実践してほしいこと (神奈川大発行「MY VALUE 2006」より)

Step 1

- テーマ**
- 自分自身への期待感を持つ
 - 自信を勝ち得よう
- やるべきこと**
- 自分自身に対する分析認識を持つ
 - ポジティブな意識、姿勢を作る
 - プレゼンテーション力、自己表現力を持つ
 - 資格にチャレンジする

Step 2

- テーマ**
- 目的・ビジョンを持つ
 - 付加価値を高めよう
- やるべきこと**
- 自分自身の「進路」に対する考えを整理する
 - 対人関係能力を向上させる
 - リーダーシップを向上させる
 - 資格にチャレンジする

Step 3

- テーマ**
- 自分の付加価値向上をさらに追求しよう
 - 自己分析 → 自己認識 → 自己PR という形で整理しよう
- やるべきこと**
- 就職活動の流れ、スケジュール、必要要件の把握
 - 自己分析手法、業界研究手法の理解と実践
 - エントリーシート対策、試験対策、面接対策

- 就職活動の具体的なステップへとつなげる**
1. エントリー
 2. 会社説明会、会社訪問、OB・OG訪問
 3. エントリーシート、履歴書提出
 4. SPI等各種試験
 5. 面接試験
 6. 内定

なぜ今キャリア教育が「学生の質は低下してない」
本学では本年度からのカリキュラムの改変に伴い、今年度の入学から課外ではなく単位をとれる教養の選択科目としてキャリア形成の授業が開講され、よりキャリア教育の占めるウェイトが重くなります。この改変の背景には、キャリア教育の必要性が高まっています。キャリア教育が学問として認知されてきたという事情があります。何故キャリア教育が注目されるかについては、よく昔と比べて学生の意識が低下したからだという意見がありますが、私はそうは思いません。昔と比べて若干の変化はあるものの、学生の本質的な所は変わっていないと思います。昔から学生って皆遊びが優先、就活なんて後回しって人多かったですからね。私もそうでした(笑)。

IEEプログラムの成果、学生の反応
今までやってきた課外のIEEプログラムでの様子を見てみると、学生主体のグループワークという一風変わった授業を楽しんでくれている学生が多い様です。学生参加型で自分の意見がはっきり言える環境というのがいいのかもしれない。土曜の1限の授業でも出席率が落ちないのはこちらも驚きます。
またグループ内で交友関係を広げる学生も多く、最近ではサークル離れっていうのがあって、友達が作れなくて学校つまらないから来なくなるっていう

神奈川大学は以前からIEEプログラムを採用し、学生のキャリア形成支援に力を入れている大学ですが、こうしたキャリア教育推進の動きは主に学修進路支援部が中心になって行われました。そこでIEEプログラム導入の背景や、効果、また最近の学生に求められることについて、神奈川大学学修進路支援部就職事務部長の明比卓さんにお話を伺いました。

企業側の変化が原因

変わったのは企業の方だと思います。企業がより立派な人を求めるようになったのと、採用試験が高度になったことが昔と違うところですね。以前は採用試験と言えば一対一の面接だけだったのが、今は集団面接とかSPI等で学生の意識やスキルを深く探って、よりやる気のある人を探ろうとしている。そういった動きに対して大学としても社会が求める人材を輩出するという使命がありますから、キャリア教育の導入が必要だと考えられたわけです。特に今は大学が淘汰される時代ですので、他の大学との差別化という意味でも大学にとってキャリア教育の扱いの重要性は大きくなっていると思います。



明比事務部長。ユーモアを交えたわかりやすいお話しに感銘を受ける。



神奈川大学学修進路支援部。平日の午前中に学生の姿を見かけた。



紀伊國屋書店 久留米店

(営業時間 10:00~22:00 年中無休) インタビュー／宗村店長

紀伊國屋久留米店はショッピングモール・ゆめタウン久留米の2Fに、一昨年の9月オープンした。総面積約500坪の広い敷地に加え、高い天井や余裕もって設けられた通路は開放感を感じさせる。一方で大規模な店舗でありながら普段着で楽しめる気軽な雰囲気も人気で、週末には多くの家族連れで賑わっている。

ショッピングセンターに併設された店舗ですが、どういった層のお客様が利用されるのですか？

平日来店されるのは主に主婦の方々ですね。土日になると家族連れのお客様もたくさんいらっしゃいます。休日にお出かけしたいけど、天神など市内中心部のレジャースポットまで行くのは少し遠いな…という地元のご家族が、ちょっと足を伸ばす感覚で遊びに来ていただいているようです。

品揃えにはどういった特徴があるのでしょうか？

地域のニーズにあわせた品揃えを充実させています。現在では地元の主婦の方々がよく来店されるということで、女性雑誌、趣味実用書など女性向けの書籍を豊富に取り揃えています。お子様を連れたお客様向けには、絵本や児童書が手にとって読めるキッズコーナーも用意しています。また久留米というのは、医院や病院など医療施設が多い地域なので、医学・看護関係の専門書籍にも力を入れています。



本との付き合い方について本屋さんとしてのアドバイスがあれば教えてください。

特に小さいお子さんの読書生活についてのことなのですが、小さいうちから本を自分で読んでみたり、読み聞かせに参加したりして、まず本を好きになってもらうことが大事だと思います。絵本でも漫画でも、どのジャンルからでも構わないと思うのですが、お子さん自身が本に興味を抱くことが、本との付き合いの最初のステップになるのではないのでしょうか。当店のキッズコーナーでも、コレを読みなさいじゃなくて、子供に好きな本を実際に手に取って選んでいるお母さんもよくいらっしゃって、そうしたことから本が好きなお子さんが一人でも増えたらいいなと思っています。

今後発展させていきたいことはなんですか？

まずはお客様の要望にあわせた品揃えについてさらに力を入れていきたいです。その上で、何か個性が感じられるオリジナルの特集企画を展開させて、私たちが良書と思う本をどんどんお客様にアピールしていきたいと考えています。私どもと致しましては、常にあそこに行ったら楽しくて、なおかつ新しい情報を得て帰っていきけるというような本屋であるように努力していきたいです。



最後に一言をお願いします。
地元の方はほとんど足を運んでいただきました。また、京都以外の方でも修学旅行などで京都に来られた方もいると思います。また新しい視点で京都を見に来てください。その際に立ち寄っていただけると嬉しく思います。

京都に来られる観光のお客様に向けて入り口すぐに京都の関連本の棚を取っています。また、葵祭りや祇園祭にあわせて関連書籍を充実させていますし、祭りの日には店外にワゴンを出して本やグッズを販売する予定です。さらに、映画館の1階と地下1階に位置しているということで、映画関係の原作本コーナーを用意しています。

その他のサービスで心がけている点はありますか。
売り場が他の大型店に比べると若干小さめですので、書籍数にも限界がございます。豊富な品揃えを心がけておりますが、万が一店頭にお望みの品物が無かった際には迅速な取り寄せが出来るようにしています。他店に在庫がありましたら、2・3日のうちに取り寄せが可能ですのでぜひ気軽に声をかけてください。

行った気になる！紀伊國屋店舗紹介

全国各地に展開する紀伊國屋店舗の中から、今回は3店舗をご紹介します。現役バリバリの店長さん達から、書店経営にける熱い意気込みを伺った。取材・小西一誠、斎藤景介

紀伊國屋 九州大学伊都キャンパスブックセンター

(営業時間 10:00~19:00) インタビュー／大久保店長

昨年10月に新たに開校された九州大学の伊都キャンパス。玄界灘に望む豊かな自然と静かな環境に囲まれた新キャンパスの一面に、今年の4月ブックセンターが開店した。コンパクトながら清潔な店内には、授業や研究に役立つ専門書が洋書も含め、ずらりと陳列されている。

出店にあたって特に力を入れたところはどこでしょう？

学習や研究のお役に立つような専門書の品揃えに力を入れています。現在本キャンパスにあるのは工学部の2学科なので、特に工学系の書籍を充実させています。ただあまり広い店舗ではないので、いたずらに工学に関連する本なら何でも集めるのではなく、一般的に評価の高い良書と呼べる本や、お客様から要望のあった本などを選抜して、限られたスペースの中でレベルの高い品揃えが実現できるように工夫しています。

専門書以外ではどういったジャンルの本が置いてあるのでしょうか？

学生の息抜きになるようなベストセラーや新刊などについても取り扱っています。オープンしてまだいくらか経っていませんが、そうした一般書籍も専門書籍と一緒に買ってもらえるお客様も多いです。大学生になると教養の基盤もしっかりして、読書の幅も広がると思いますので、当店で買った書籍を新たな方向に好奇心を向けるきっかけにしたいだけなら嬉しいです。



今後発展させていきたいことは主にどういった点でしょうか？

やはり引き続き学生や先生方のそれぞれの専門分野に合わせた品揃えの充実を図って行きたいです。今あるのは工学部だけですが、一口に工学部といいますが、電子系であるとか生物系であるとか多岐にわたった分野がありますので、それぞれの分野の方の要望に合わせて柔軟に品の入れ替えや取り寄せなどの対応を行って行きたいです。

ブックセンターを学生にとってどんなお店にしていきたいですか？

キャンパス周辺はまだ発展途上の段階にあり、学生にとって娯楽になる施設が少ないかと思われますので、当店を学習の合間の息抜きの場所としてお気軽にご利用いただきたいと思います。また市内には他にも大型の紀伊國屋の店舗がございますが、当店はそうした店舗への大学内にある身近な窓口として、書籍の取り寄せなど迅速に対応していきたいと思っておりますので、ご要望などございましたら是非気軽なくスタッフまでお寄せ下さい。



紀伊國屋書店 MOVIX京都店

(営業時間 10:00~20:00 年中無休) インタビュー／芝山店長

伝統と娯楽の町の新しいメディアミックス書店
京都、河原町。昔から寄席や劇場の多い娯楽の町に、2005年4月、京都初の紀伊國屋書店がオープンした。商店街の中にあるシネマコンプレックスの南館にひときわ目を引く巨大な看板を掲げる明るくポップな書店だ。

MOVIX京都店の特色は何ですか。
一番はDVDやCDといった映像・音楽コンテンツ中心のスタイルをとっていることです。紀伊國屋ではこのような形態をフオレストと呼び、開店当時は全国で4店目、京阪神では初めての出店となりました。また、娯楽を中心とした商店街内にありますので、つつきやすい店舗にしています。

陳列で工夫されている点はどこでしょう？

開店当初、若者層のお客様が多いと予想したので、書籍も若者中心に特化し、雑誌やコミック、実用書を中心とした品揃えをしていきました。最近はお客様の層が増え、会社帰りのサラリーマンの方や、土日には映画を見に来た家族連れのお客様もいらっしゃるのので、書籍の幅も広く取り揃えるようにしています。社会・人文系の書籍を取り入れ、雑誌のスペースも広げました。

京都や映画館内での出店ということでは何か意識されることはありますか。



抜群のIT資格合格実績と就職実績を誇るリナックスアカデミーならできる!

未経験からのIT業界就転職

全く知識ゼロの方を対象に、IT業界に就転職・キャリアアップする為に必要なLinux&Javaのスキルを効果的に習得致します。働きながらのキャリアアップ、短期間での就転職など様々なニーズにお応え致します。

■ リナックスアカデミーの3大特色

- 1 日本初のオープンソース教育専門スクール
- 2 実践的能力を身に付ける少人数クラス担任制
- 3 身についたスキルを資格で証明し、就転職を実現

Linux/ネットワーク講座 Linuxネットワークプロフェッショナルを目指す 初心者対応

LPIC (Level1) 資格合格保証コース Linuxネットワークエンジニアコース

7・8月生募集中!

昼間部クラス 平日夜クラス 週末クラス
28回 70時間
受講料:280,000円(税込 294,000円)

このコースでは、世界共通のLinux技術者認定資格LPIC (Level1) の取得を目指します。業界ニーズの高いLinuxの基本操作から学習し、LPICプラチナボンサー校ならではの最新情報の提供など、資格取得とスキルアップのためのLinux専門カリキュラムです。

7・8月生募集中!

昼間部クラス 平日夜クラス 週末クラス
50回 125時間
受講料:580,000円(税込 609,000円)

初心者の方を対象に、Linuxの基本操作から各種サーバ構築まで、実機演習により習得していきます。また、世界共通のLinux技術者認定資格LPICにも対応。Linux専門校だから、資格取得と高いレベルのスキル習得ができるのです。

Java/データベース講座 Webアプリケーション開発技術者を目指す 初心者対応

Java認定資格(SJC-P)合格保証コース Javaデータベースエンジニアコース

7・8月生募集中!

昼間部クラス 平日夜クラス 週末クラス
28回 70時間
受講料:280,000円(税込 294,000円)

このコースでは、Java認定資格(SJC-P)取得のために、Javaプログラミングの基礎知識から試験範囲を網羅して学習し、試験の傾向と対策をしっかりと把握します。現場で生きるスキルとして業界ニーズの高いLinux基本操作も習得できる、今の業界ニーズを反映させた最新カリキュラムです。

7・8月生募集中!

昼間部クラス 平日夜クラス 週末クラス
50回 125時間
受講料:580,000円(税込 609,000円)

初心者の方を対象に、Javaの基本からServlet、JSPやデータベースとの連携まで、実務スキルを習得します。Java認定資格(SJC-P)も目指せ、就転職にも非常に有利。Linux上でJavaの学習ができるから、プラスアルファのスキル習得も可能です。



就転職サポートも充実
LA就職部 JCDAカウンセラー
藤井 佐和子

どんな些細な経験でも、培ってきたものを積極的にアピールしてください。キャリアカウンセリングでは、学習のきっかけから選んで将来の自分の理想像をイメージし、その目標を実現するための具体的な活動プランを立てます。アピールポイントはどなたにでも必ずあるのです。私たちは、皆さんが納得して決断し、行動し、就職できるまで、一緒に頑張ります。

2006年度中に
専門スキルを習得!

Linux&Javaのリーディングスクールである
リナックスアカデミーだからできる
圧倒的な合格者数を実現!



LPIC認定校の中でも
抜群の実績
LPIC Level1 (Linux技術者認定試験)
1000名突破!
—合格者数—
(2006年4月現在) 1144名

業界
必須資格も
この実績
CCNA (シスコ技術者認定試験) 420名
SJC-P (Sun Java認定試験) 170名

他の資格も合格者多数!

就職先・在籍先企業実績

提携求人企業491社以上

日本セーラートリパッド(株) / 日本IBM(株) / 日本オククル(株) / テルコンピュータ(株) / コンパイクコンピュータ(株) / スクウェアエニックス(株) / マイクロソフト(株) / ソフトバンク(株) / NTTコミュニケーションズ(株) / 日本テレコム(株) / 日立電子サービス(株) / 総合システム情報(株) / ソニーPCL(株) / グローバルナレッジネットワーク(株) / 環境情報システム / 東芝機械(株) / 高船三井テクノロジ(株) / 日立情報(株) / ドコモエンジニアリング / U/F/フジビザ(株) / テクニワーク(株) / 日立国際電気 / ビデオコム(株) / テンパスタッフ(株) / 株式会社マルネット / ソフトバンクコマース(株) / 東芝エンジニアリング(株) など多数 2006年4月現在

LAなら教育訓練給付制度が使えます

受講時に3年以上の勤続でご利用になれます。
受講修了後に、20万円が最大で戻ります。

資料請求受付中!(無料発送)

学校案内書を無料で送付しています。下記フリーダイヤルにてご請求ください。ホームページからもご請求できます。

無料カウンセリング/
授業体験セミナー実施中

無料カウンセリングを毎日実施中。また、授業体験セミナーも
行っております。ご予約・授業体験セミナーの日程のご確認は
フリーダイヤルもしくはホームページにて受付しております。

Linuxネットワークエンジニア&Javaプログラマーの専門校

LA リナックスアカデミー

0120-70-3727 URL www.linuxacademy.ne.jp
E-Mail info@linuxacademy.ne.jp

携帯空メールで資料請求・カウンセリング申込) 携帯メール la@kwml.jp

資料請求受付中!
携帯電話でバーコードからも
アクセスできます



リナックスアカデミー東京本校



●ACCESS
新宿駅西口の地上に出る。
小田急百貨店を背にして
右に直進。大きな交差点を
直進して、サンクス先の
茶色いビル2F。
〒160-0023
東京都新宿区西新宿7-4-3
井本ビル2F

編集後記

読む側から作る側に立ち、改めてプロの編集者の偉大さを実感した数ヶ月であった。レイアウトの参考にしようと市販の雑誌を覗き見るたびに、思わず唸り声が出る。読者が読みやすいように工夫が凝らされた、タイトル・写真・文章…。

一方で、そうした紙面を当たり前のように軽く見過ごしていた今までの自分に、少しだけ寒気がした。読者とは、かくも冷酷なものなのだろうか? しばらくは、多大なる敬意を払いながら雑誌を読む日々が続くそうである。

末尾に、インタビューを快く引き受けて下さった多数の皆様、忙しい合間を縫って制作を後押しして下さった紀伊國屋書店の大垣様、香川様、そしてこの冊子を手にとって下さった全ての皆様に、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

(早稲田大学2年 荒巻航平)

紀伊國屋書店
ブックセンターニュース
第11号

発行 : 株式会社 紀伊國屋書店
〒150-8513
東京都渋谷区東3丁目13番11号
営業推進本部 営業企画部
ブックセンター課

企画・制作 : キャレンハウス

編集 : 村上 雅亮 (北海道大学大学院修士課程1年)
小西 一誠 (近畿大学3年)
荒巻 航平 (早稲田大学2年)
斎藤 景介 (東京大学2年)
寺岡亜依子 (早稲田大学2年)

制作進行担当 : 猪狩 崇 (キャレンハウス室長)

デザイン : 藤井 達也 (fujii design)
印刷 : 三巧印刷株式会社

※本誌の写真・記事を無断で転載することを禁ずる

本誌についてのご意見・ご感想は
bcn@carenhouse.co.jp までお送りください。

紀伊國屋書店ブックセンター(B.C)全国68店舗一覧

高千穂大学B.C	〒168-0061 杉並区大宮2-19-1	(03)3315-4173
駒沢大学B.C	〒154-0012 世田谷区駒沢1-23-1	(03)3418-9177
成蹊学園B.C	〒180-0001 武蔵野市吉祥寺北町3-3-1	(042)236-0360
学習院女子大B.C	〒162-0052 新宿区戸山3-20-1	(03)3203-1912
いわき明星大学B.LC	〒970-8044 いわき市中央東町5丁目5-1 いわき明星大学 厚生館	(0246)28-6025
常務大学B.C	〒310-0911 水戸市見和1丁目430-1	(029)232-0008
帝京平成大学B.C	〒290-0171 市原市潤井戸字大谷2289-23	(0436)74-5567
東京情報大学B.C	〒265-0072 千葉市若葉区谷町1200-2	(043)236-0094
城西国際大学B.C	〒283-0002 東金市求名1番地	(0475)53-0064
東京成徳大学B.C	〒276-0013 八千代市保品字中台谷2014	(0474)88-7118
麗澤大学B.C	〒277-0065 柏市光ヶ丘2-1-1	(0471)76-5512
和洋女子大学B.C	〒272-8533 市川市国府台2-3-1	(047)373-7266
帝京大学理工学部B.C	〒320-0003 宇都宮市豊郷台1-1	(028)625-8565
関東学園B.C	〒373-0034 太田市藤岡久200 関東学園大学食堂棟内	(0276)40-4012
城西大学B.C	〒350-0248 坂戸市けやき台1-1 城西大学新食堂棟内	(0492)87-3261
明星大学B.C	〒191-0042 日野市程久保2-1-1	(0425)99-7121
明星大学青楓キャンパスB.C	〒198-0052 青梅市長瀬2-590	(0428)25-5100
明星学苑購買部売店	〒183-8531 府中市栄町1-1	(042)368-5476
昭和薬科大学売店	〒194-0042 町田市東玉川学園3-3165	(042)724-0869
帝京科学大学B.C	〒409-0133 山梨県上野原市八ツ沢2525	(055)463-4542
東京家政学院売店	〒194-0211 町田市相原町2600	(042)782-9340
帝京大学薬学部B.C	〒199-0106 神奈川県津久井郡相模湖町寸沢嵐1091-1	(0426)85-1745
帝京大学B.C	〒192-0352 八王子市大塚359	(0426)70-7022
専修大学B.C	〒214-0033 川崎市多摩区東三田2-1-1	(044)933-0836
東洋英和B.C	〒226-0015 横浜市緑区三保町32	(045)922-5007
神奈川大学平塚キャンパスB.C	〒259-1205 平塚市土屋2946 神奈川大学平塚キャンパス厚生棟内	(042)851-4010
東海大学B.C	〒259-1292 平塚市北金目1117 8号館	(0463)50-1250
日本大学三島B.C	〒411-8555 静岡県三島市文野町231-145 日本大学国際関係学部 4号館1F	(055)989-6181
常葉学園大学B.C	〒420-0911 静岡県静岡市瀬名1-22-1	(054)263-3033
静岡理工科大学B.C	〒437-0032 静岡県袋井市豊沢2200-2	(0538)43-6125
鈴鹿医療科学大学B.C	〒510-0226 三重県鈴鹿市岸岡町1001-1	(0593)83-9799
南山大学B.C	〒466-0824 名古屋昭和区八雲町136 南山大学学生会館コパン3F	(052)837-5201
愛知産業大学B.C	〒444-0005 愛知県岡崎市岡崎山12-5 愛知産業大学 コミュニティ会館1F	(0564)48-4596
金沢医科大学B.C	〒920-0265 石川県河北郡津田町1丁目1番地 金沢医科大学臨床研究棟1F	(076)286-1874
大阪学院大学B.C	〒564-0011 吹田市岸部南2-36-1	(06)6318-2017
大阪薬科大学B.C	〒569-1041 高槻市奈佐原4-20-1	(072)690-1097
兵庫医科大学売店	〒663-8131 兵庫県西宮市武庫川町1-1	(0798)45-6446
武庫川学院B.C	〒663-8137 兵庫県西宮市武庫川町6-46 武庫川学院購買課内	(0798)44-2180
近畿大学B.C梅の木	〒577-8502 大阪府東大阪市小若江3-69	(06)6721-2660
近畿大学大阪狭山B.C	〒589-0014 大阪狭山市大野東377-2 近畿大学医学部内	(072)368-6190
大阪産業大学売店	〒574-0013 大東市中埴内3-1-1 大阪産業大学内 16号館3F	(072)871-4396
大阪国際大学守口キャンパス売店	〒570-0014 大阪府守口市藤田町6-21-57	(06)6903-2550
帝塚山大学売店	〒631-0062 奈良市帝塚山7-1-1	(0742)49-2533
大阪国際大学売店	〒573-0117 大阪府枚方市杉3丁目50-1	(072)858-0421
近畿大学(農学部)B.C	〒631-0052 奈良市中町3327-204	(0742)43-0486
大阪工大B.C	〒535-8585 大阪市旭区大宮5-16-1	(06)958-2000
摂南大学B.C	〒572-0074 寝屋川市池田中町17-8	(072)820-2591
摂大枚方B.C	〒573-0101 枚方市長尾崎町45-1	(072)867-1644
大工大北山B.C	〒573-0171 枚方市北山1-79-1	(072)857-9515
姫路獨協大学B.LC	〒670-8524 姫路市上大野7丁目2番1号	(079)222-0852
山陽学園B.C	〒703-8501 岡山市平井1-14-1	(086)272-2294
安田学園B.C	〒731-0153 広島市安佐南区安東6丁目13-1	(082)878-9351
近畿大学東広島B.C	〒739-2115 東広島市高屋うめの辺1番	(0824)34-6884
広島文教女子大学B.C	〒731-0222 広島市安佐北区可部東1丁目2-1	(082)814-4611
広島市立大学B.C	〒731-3162 広島市安佐南区沼田町大塚151-5	(082)848-3413
西日本工業大学B.C	〒800-0394 福岡県京都郡苅田町新津1633-1	(093)025-2684
佐賀大学医学部B.C	〒849-0937 佐賀市鍋島5-1-1	(095)230-0652
福岡工業大学B.C	〒811-0214 福岡市東区和白東3-30-1	(092)608-5080
久留米大学B.C	〒830-0052 久留米市上津町2228-66	(094)222-7073
筑紫学園B.C	〒818-0118 太宰府市石坂2-12-1	(092)929-4602
第一経済大学B.C	〒818-0197 太宰府市五条3-11-25	(092)929-0285
九州大学伊予キャンパスB.C	〒819-0385 福岡県西区元岡744番地	(092)807-3061
九州共立大学B.C	〒807-8585 北九州市八幡西区自由が丘1-8 自由が丘会館2F	(093)602-3171
第一薬科大学B.C	〒815-8511 福岡市南区玉川町22-1	(092)512-9113
日本文理大学B.C	〒870-0316 大分市一本1727-162	(0975)93-0955
活水女子大学B.C	〒850-0911 長崎市東山手町1番50号	(095)828-6056
崇城大学B.C	〒860-0082 熊本市池田4-22-1	(096)323-1015
鹿児島国際大学B.C	〒891-0144 鹿児島市下福元町8850	(099)261-9951

全国の紀伊國屋書店主要店舗

- 一部のブックセンターでは同誌掲載分の検定・講座のお取り扱いができませんのでご了承下さい。
- 同誌掲載分の広告のお申し込みはブックセンターにて特別価格で受け付けをしています。
- 皆様からのご要望等がありましたら、ブックセンタースタッフにお気軽にお申し付け下さい。



世界各国のニュースを毎週お届けする「朝日ウィークリー」は、普通の英字新聞とはちょっと違います。文中の難しい英単語には日本語の注釈がついていたり、日本語の見出しで記事の内容が一目で分かりました。英語と日本語、バイリンガルで読める英和新聞です。まるで旅をしているように、世界中のさまざまな文化との出会いを楽しみながら生きた英語を学べます。



月ぎめ
970円
(税込み)

世界中のニュースで楽しく英語が学べる

週刊英和新聞 朝日ウィークリー **AsahiWEEKLY**

「朝日ウィークリー」
定期購読のお申し込みは

●電話で

0120-33-0843

●インターネットで

www.asahi.com/aw/

タブロイド判カラー24ページ以上
毎週日曜日発行／発行：朝日新聞社



センター試験や新TOEIC®のリスニング問題対策に最適。

朝日ウィークリー・リスニングCD

月刊**英語が聞こえる耳**

定価(税込み) **1,575円** 朝日ウィークリーとは別売です。
発行：朝日新聞社／編集：朝日ウィークリー編集部

生きた英語を楽しみながら、「聞こえる耳」を手に入れよう!
朝日ウィークリー1ヶ月分の記事の中からピックアップした英文を、ネイティブスピーカーが自然な英語で話します。「生きた英語」をくり返し聞くことで、「英語が聞こえる耳」が育っていきます。ビジネスや留学、海外旅行などで役立つ英語のリスニング力を楽しく磨けます。

「カシオの電子辞書」が毎月当たる「英語の耳を育てよう」キャンペーン実施中!
(詳しくはCDのテキストをご覧ください)



「英語が聞こえる耳」のお申し込みは

(バックナンバーをご希望の方は併せてお申し込みください。)

電話で

0120-85-9533

インターネットで

http://opendoors.asahi.com/

■お近くのASA(朝日新聞販売所)でも直接お申し込みいただけます。